**電費「漲聲四起」！全民抗漲 LG趁勢祭一級能效家電下殺**

**台北家電展盛大展開！省錢三寶越買越省 汰舊換新再省5千**

【2024年3月28日，台北訊】電費已連續三年漲價，今年更拍板4月起電價全面調漲，平均漲幅11%，全台1,500萬用戶受影響！近年因疫後、國際戰爭等影響，民生消費漲聲四起，即將到來的夏季電費更令人冷汗直冒，但其實只要選對家電，擺脫炎夏窘境不是夢！智慧家電領導品牌LG於3月29日至4月1日參展台北世貿展覽館「2024第34屆台北電器空調影音3C大展」(攤位編號A區532號)，為了備戰夏日，多款一級能效冰箱、冷氣成為省錢首選，汰舊換新還能領政府節能補助，輕鬆入手就趁現在！同時為迎戰OLED時代， LG多款OLED現場祭出超強優惠，升級居家視聽娛樂設備正是時候。

台灣LG電子董事長鄭淵寬表示：「LG致力為地球盡一份心力，挾優異的研發技術兼顧環境節能，屢屢創造家電市場突破，此次台北家電展LG祭出一級能效等多款家電優惠，貫徹LG為消費者解決家電困擾的使命，讓消費者可以更好入手頂級家庭設備！」

**節能補助手腳要快！冰箱、冷氣換一級能效 每台最多補助5千**

全民齊心抗漲，但省必須省對地方，許多民眾捨不得汰換電器，默默讓「吃電怪獸」寄居家中！十年以上的老舊家電平均耗電量是節能家電的2.5倍[[1]](#footnote-2)，且許多家電儘管沒有使用卻24小時默默待機，雖省下機器費用、卻付出更多電費！經濟部今年重啟「住宅家電汰舊換新節能補助」，冷氣、冰箱汰舊換新皆享一級節能家電補助，每台最多補助五千元，讓民眾汰舊換新更加輕鬆，趁3月29日至4月1日把握最後機會，至LG家電展下好離手！

**LG家電展神助攻 必入手「省錢三寶」 出爐**

民生電費漲、夏季電費雙重夾擊下，民眾挑選家電的首要考量就是「省」！趁家電展一次買齊「省錢三寶」，就算萬物齊漲，也讓你越買越省！

* **省錢必買一：LG WiFi 雙迴轉變頻空調**

**滿萬送千再贈安裝服務 登錄就送2,500元即享券！**台灣家庭夏季用電量中，冷氣占比就高達49%[[2]](#footnote-3)，形同「吃電怪獸」！LG空調全系列皆為省電一級能效，使用雙迴轉變頻壓縮機，LG WiFi雙迴轉變頻空調設有三段省電模式，當室內達到設定的溫度時，可依據室內人數多寡，透過ThinQ App或空調遙控器選擇80%、60%、40% 調整運轉效能，達到智慧省電新境界！

LG家電展祭出冷氣滿萬送千活動，並附贈市值最高8千元標準安裝服務，刷卡再享12期0利率！凡購買指定冷氣並登錄再送最高價值2,500元即享券或消費滿9萬送LG空氣清淨機(AS551DWS0)乙台[[3]](#footnote-4)！

* **省錢必買二：LG 變頻雙門冰箱**

**獨家四方吹冷流技術精準控溫 省時省錢更保鮮！**冰箱24小時吃電，以夏季電費計算，老舊冰箱耗電量足足比新冰箱多出2倍[[4]](#footnote-5)，可見汰舊換新是節電第一步！LG變頻雙門冰箱不僅符合國家認證一級效能標準[[5]](#footnote-6)，搭載智慧變頻壓縮機能精準控溫延長食物保鮮；獨家四方吹冷流技術，降低內部空間及邊門溫差，加強保鮮零死角，就算打開冰箱，也能形成保護罩，維持冰箱內的低溫，避免冰箱加速吃電！全系列變頻冰箱壓縮機享10年保固，節能高效，運作更為安靜，使用更安心。

* **省錢必買三：WashTower™ AI 智控洗乾衣機**

**TurboWash™ 360 勁速洗與金級省水 省時省電更省水**僅管洗衣機不像冰箱24小時吃電，待機一年也僅耗費35.5度電(約90元)[[6]](#footnote-7)，但像是老舊機型、不當的洗滌行程、過多洗劑，甚至多餘的脫水時間都會增加不必要耗能，可能搖身一變成為家中隱藏版的吃「錢」怪獸，水費及電費累積起來仍相當可觀！LG為洗衣帶來革命性改變，WashTower**™** AI 智控洗乾衣機搭載TurboWash™ 360 勁速洗行程，結合離心力筒轉和四道變頻噴射水流，約30分鐘即可完成洗衣[[7]](#footnote-8)，同時減少耗水量與耗電量，且擁有金級省水認證標章，省時省電更省水。於LG家電展期間入手WashTower™ AI 智控洗乾衣機指定型號即贈3,000元即享券，一機三省、趁「省」追擊！

**OLED時代來臨！家電展買LG OLED最低享6折超低優惠！**

LG台北家電展齊心備戰夏日，助攻消費者趁機入手心儀家電！LG OLED在台灣市場掌握近6成銷量[[8]](#footnote-9)，隨著OLED時代來臨，LG更搶先祭出優惠，於家電展現場購入LG OLED可享最低6折[[9]](#footnote-10)，搭配Soundbar再享合購優惠，購入LG OLED就趁現在！快趁3月29日至4月1日至台北電器空調3C影音家電展走走，汰舊換新就趁這一波！

# # #

**【關於 LG 電子】**

LG電子為科技及消費性產品領域的全球創新領導品牌，業務遍及全球，員工數超過74,000 名員工。LG由四大業務經營單位組成：生活家電與空氣解決方案公司、家庭娛樂公司、車用配件解決方案公司與商用解決方案公司，2023 年全球營收超過 629 億美元。LG電子為電視、生活家電、空氣解決方案、顯示器、服務機器人及車用零組件等產品的領導製造商。 LG也以頂級 LG SIGNATURE 產品及先進的智慧家電物聯網ThinQ享譽盛名。若要了解更多 LG 電子相關新聞及資訊，請參考官方網站 <https://www.lg.com/tw/about-lg/press-and-media>

新聞聯絡人：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 台灣樂金電器股份有限公司 | | | |
| 施慕筠 Sherry | 02-2627-2788 #7505 | 0930-845-240 | [sherry.shih@lge.com](mailto:sherry.shih@lge.com) |
| 張育慈 Ailsa | 02-2627-2788 #7911 | 0928-983-702 | [ailsa.chang@lge.com](mailto:ailsa.chang@lge.com) |
| 戰國策傳播集團 順律國際顧問股份有限公司 | | | |
| 吳庭萱 Silvia | 02-2370-8000 #1120 | 0972-937-172 | [silviawts@jetgo.com.tw](mailto:silviawts@jetgo.com.tw) |
| 鄭雅真 Jessie | 02-2370-8000 #1124 | 0963-634-551 | [jessie@jetgo.com.tw](mailto:jessie@jetgo.com.tw) |

1. 來源：經濟部能源局，有節能標章的家電產品的能源效率比一般的家電高30%，因此可以有效降低能源使用量。援引這些結果的任何均由第三方自行承擔風險。 [↑](#footnote-ref-2)
2. 來源：工研院，冷氣在家庭夏月用電量占比高達49.25%，為家庭主要耗電設備。援引這些結果的任何均由第三方自行承擔風險。 [↑](#footnote-ref-3)
3. 優惠內容二擇一，詳見請見家電展現場優惠公告。 [↑](#footnote-ref-4)
4. 來源：工研院，老舊冰箱平均一天耗電約2.68度，新冰箱則是1.06度，以夏季電費計算差了將近兩倍。援引這些結果的任何均由第三方自行承擔風險。 [↑](#footnote-ref-5)
5. 除限定型號(GI-HL450SV)屬二級能效標章。 [↑](#footnote-ref-6)
6. 來源：經濟部能源局，洗衣機一年待機耗電量約35.5度。援引這些結果的任何均由第三方自行承擔風險。 [↑](#footnote-ref-7)
7. 實際洗滌行程將視衣物多寡調整． [↑](#footnote-ref-8)
8. 來源：GFK，LG OLED台灣市場銷量以57%領先，援引這些結果的任何均由第三方自行承擔風險。 [↑](#footnote-ref-9)
9. 優惠折扣以活動現場為主。 [↑](#footnote-ref-10)